

Sennheiser, HÖR en Neumann creëren culturele hub op ADE 2026: Amsterdam Livingroom

[AFBEELDING]

HÖR, Sennheiser en Neumann breiden hun samenwerking uit met vier dagen livestreams, dj-sets, workshops, panelgesprekken en audio-ervaringen tijdens ADE 2026

Amsterdam, 20 oktober 2026 – Van 21 tot en met 24 oktober 2026 transformeren Sennheiser, Neumann en het Berlijnse muziekplatform HÖR de winkel, galerie en muziekstudio Bonne Amsterdam tot de Amsterdam Livingroom: een culturele hub waar elektronische muziek, community en professionele audiotechnologie samenkomen tijdens Amsterdam Dance Event (ADE) 2026.

Na de samenwerking tussen HÖR en Sennheiser tijdens ADE vorig jaar, biedt de activatie dit jaar vier dagen publieksprogrammering, met livestreams en dj-sets, panelgesprekken, workshops, artiestensessies en audio-ervaringen, mogelijk gemaakt met steun van het gerenommeerde studiomerk Neumann.

“Met de Amsterdam Livingroom willen we een tijdelijk thuis creëren voor audio- en muziekcultuur tijdens ADE. Een plek waar artiesten, makers en publiek professionele audio niet alleen als technologie ervaren, maar als onderdeel van het creatieve proces,” aldus Itamar Marom, Brand Partnerships Manager bij Sennheiser. “Van luistersessies en workshops tot live-uitzendingen en studiogesprekken: ons doel is om deze ervaringen toegankelijker en relevanter te maken voor de volgende generatie.”

Franse artiest NTO presenteert nieuw album

Een hoogtepunt is de Neumann Sound Experience op 21 oktober. De Franse elektronische artiest NTO presenteert zijn nieuwe album *NAKED* tijdens een speciale quadrafonische luistersessie, mogelijk gemaakt door de nieuw gelanceerde studiomonitoren KH 350 en KH 310 II van Neumann, voordat hij live optreedt voor HÖR. De vierkanaalse opstelling nodigt bezoekers uit om muziek voorbij de conventionele stereoweergave te ervaren en laat zien hoe precisie-monitoring nieuwe, creatieve en auditieve perspectieven kan bieden.

[POSTER]

Met de Amsterdam Livingroom bieden HÖR, Sennheiser en Neumann vier dagen livestreams, dj-sets, workshops, panelgesprekken en meeslepende audio-ervaringen.

Het bredere programma weerspiegelt de veelzijdigheid van de Amsterdam Livingroom. Op 22 oktober brengt “Sound & Space” bijdragen samen van Sennheiser, Neumann,

Tylko en FAZEmag, in een gesprek over de relatie tussen geluid en fysieke ruimtes, gevolgd door live sets van onder andere MATISA, Hot Since 82 en DJ Godfather. Op 24 oktober verkent Promis3 de creatieve wereld voorbij muziek in de sessie “Beyond the Music: Building an Artistic Universe,” gevolgd door een liveoptreden en verdere HÖR-sets.

Tijdens de Amsterdam Livingroom ondersteunt technologie van Sennheiser en Neumann de livestreams, gesprekken, opnameworkflows en luisterervaringen. De technologie loopt als een rode draad door het hele creatieve programma: het helpt artiesten hun werk te delen en biedt het publiek de kans om dit werk te ervaren zoals het bedoeld is. Een speciale opnamestudio is beschikbaar voor productdemonstraties, artiestensessies en gesprekken met de teams van Sennheiser en Neumann.

De Amsterdam Livingroom vindt plaats bij Bonne Amsterdam, Warmoesstraat 67, van 21 tot en met 24 oktober 2026. Toegang tot de live dj-sets, panelgesprekken, luisterervaringen en workshops is gratis, zolang er plek is. Het volledige programma en de mogelijkheid om je aan te melden (RSVP) zijn [hier](#) beschikbaar.

Noot voor de redactie

Over Sennheiser

Audio zit in ons DNA. We worden gedreven door de passie om audio-oplossingen te creëren die het verschil maken. Deze passie heeft ons overal gebracht: van 's werelds grootste podia naar de stilste luisterruimtes. Sennheiser is een naam die staat voor audio die niet alleen goed klinkt, maar ook écht voelt. Al sinds 1945 bouwen we aan de toekomst van audio en zorgen we voor bijzondere geluidservaringen voor onze klanten.

Professionele audio-oplossingen, zoals microfoons, vergaderoplossingen, streamingtechnologie, professionele hoofdtelefoons, audio-oplossingen voor de automotive-sector en draadloze microfoon- en monitoringsystemen, vallen onder Sennheiser electronic SE & Co. KG. Consumentenproducten zoals hoofdtelefoons, soundbars en spraakondersteunde hearables horen bij Sonova Holding AG, onder licentie van Sennheiser.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

Voor verdere persinformatie, beeldmateriaal of een interview kunt u contact opnemen met Michelle Swartjes en Maartje Gerrits van TEAM LEWIS:

Tel: +31 40 235 46 00

Email: SennheiserNL@teamlewis.com

